Investigación en Negocios y Desarrollo Empresarial

Guía para autores de artículos

1. Sobre la revista y su política editorial

La revista publica investigación original, revisiones y casos de estudio en negocios, gestión y administración, economía y finanzas, contabilidad, marketing, emprendimiento, innovación y transformación digital de las organizaciones.

Recibe trabajos de investigadores, docentes y estudiantes de posgrado, y de equipos de semilleros de investigación, que aporten evidencia rigurosa y de interés para la academia y para la práctica empresarial. Se aceptan manuscritos en español e inglés.

Tipos de artículo: investigación científica y tecnológica, artículo de revisión y caso de estudio.

Los artículos se evalúan por pares con revisión **doble ciego**. Todos los trabajos pasan por el mismo proceso de evaluación. Se admiten artículos en español e inglés.

2. Tipos de artículo

- **Investigación científica y tecnológica:** presenta resultados originales de una investigación con metodología rigurosa.
- **Artículo de revisión:** analiza y sistematiza la literatura sobre un tema, con hallazgos y tendencias.
- **Caso de estudio:** examina una situación particular para dar a conocer sus experiencias técnicas y metodológicas e incluye preguntas de discusión.

3. Periodicidad, acceso y costos

- Periodicidad: por definir por el comité editorial. La recepción de manuscritos está abierta todo el año.
- Acceso abierto inmediato bajo licencia CC BY 4.0.
- La revista **no cobra** por postular, evaluar ni publicar artículos.

4. Condiciones para postular

- El artículo debe ser **inédito**: no publicado antes, total ni parcialmente, ni en evaluación en otra revista. Los working papers, sitios web y memorias de eventos se aceptan si se mencionan.
- Todos los autores aprueban la versión final y asumen responsabilidad colectiva por el contenido.
- Se revisa la originalidad con software de detección de similitud.
- Los autores obtienen y anexan los permisos para reproducir material con derechos de autor (imágenes, fotos, etc.).
- Si se usó inteligencia artificial en la redacción, traducción o análisis, debe declararse. Una herramienta de IA no puede figurar como autora.

5. Cómo postular

Regístrate como autor en el sitio, ingresa a tu panel y selecciona «Nuevo envío». Sigue los pasos, registra a **todos** los autores e indica un autor de correspondencia. Debes subir **dos archivos** en formato Word o PDF:

Archivo 2 — Página de presentación (datos de los autores)

Solo la ve el equipo editorial; los evaluadores nunca la reciben. Incluye:

- Título en español e inglés: claro, máximo 20 palabras, sin abreviaciones.
- Por cada autor: último título académico, vinculación institucional, cargo, dirección y correo electrónico; ORCID si lo tiene. Un autor de correspondencia.
- Resumen analítico en español e inglés, de hasta 250 palabras: objetivo, metodología y resultado o recomendación principal. Sin referencias.
- Palabras clave en español e inglés (de 3 a 5), sin abreviaciones.
- Clasificación JEL (máximo 3 códigos) o la que corresponda a tu área.
- Si aplica: investigación de origen, fuentes de financiación y agradecimientos.

Archivo 1 — Manuscrito anónimo (el que reciben los evaluadores)

Contiene el título, el resumen, las palabras clave y los códigos de clasificación (en español e inglés) y el texto completo, en una sola columna, **sin nombres, afiliaciones ni agradecimientos**. Revisa también que las propiedades del documento (autor) estén vacías.

6. Estructura sugerida según el tipo de artículo

Investigación	Introducción · Marco teórico · Metodología · Resultados · Conclusiones · Referencias · Anexos
Revisión	Introducción · Marco teórico · Desarrollo teórico · Conclusiones · Referencias (al menos 50) · Anexos
Caso de estudio	Introducción · Marco teórico · Caso de estudio · Discusión o reflexión final · Preguntas de discusión · Referencias · Anexos

La introducción presenta antecedentes, objetivo y metodología, y termina planteando el hilo conductor del artículo. Las conclusiones destacan los aportes, las recomendaciones, las limitaciones y las líneas futuras; no son un resumen.

7. Reglas del texto

- **Tablas y figuras:** mencionadas en el texto antes de aparecer; con numeración continua, título y fuente; en escala de grises o blanco y negro; imágenes en alta definición. Si provienen de otra fuente, indica la página.
- **Ecuaciones:** con editor de ecuaciones y numeradas en orden de aparición.
- **Notas al pie:** solo información aclaratoria, con numeración consecutiva.
- **Citas textuales:** entre comillas dobles, con autor, año y página, y la referencia completa en la lista final.
- **Referencias:** estilo APA.
- **Extensión y formato:** máximo 30 páginas en total (con referencias, tablas y anexos). Word o PDF, tamaño carta, Times New Roman 12, interlineado 1,5 y márgenes de 3 cm.
- **Redacción:** en tercera persona (impersonal), con buena puntuación y ortografía.

8. Proceso de revisión y plazos

- **Revisión inicial** del equipo editorial (estándares académicos y editoriales) y verificación de originalidad.

- **Evaluación doble ciego** por **dos pares evaluadores** externos: originalidad, aporte al área, pertinencia, rigor metodológico y claridad.
- **Primer concepto:** hasta 30 días desde la postulación.
- **Ajustes del autor:** hasta 30 días, según indique el equipo editorial. Al reenviar, incluye una carta de respuesta a los evaluadores.
- **Decisión final:** hasta 30 días tras recibir la versión corregida, con una segunda evaluación cuando corresponda.
- **Decisiones posibles:** aceptar, solicitar modificaciones (leves o mayores) o rechazar.

9. Ética y derechos de autor

Los autores declaran que la investigación se realizó de manera ética y conforme a la ley, informan sus conflictos de interés y fuentes de financiación, y cuentan con consentimiento informado cuando hay personas involucradas. Los evaluadores guardan confidencialidad y declaran conflictos de interés. El plagio, el autoplagio y la publicación duplicada llevan al rechazo del manuscrito o, si ya se publicó, a una corrección o retractación.

Los autores conservan sus derechos y otorgan a la revista el derecho de primera publicación bajo CC BY 4.0, con reconocimiento de autoría y fuente.

10. Contacto

Consulta los datos de contacto en la sección «Acerca de» del sitio.